







## Master Radio e New Media Management & Content

Master Full Time  
Milano,  
dal 28 novembre 2016

**SCOPRI DI PIÙ**

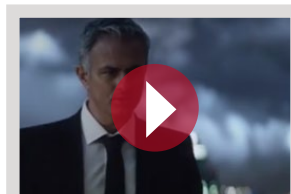
DOPO LA QUARTA EDIZIONE MILANESE, DEBUTTA A FIRENZE IL 17 E 18 SETTEMBRE

## Wired Next Fest 2016: nuovi partner e fatturato di quasi 2 milioni di euro

La doppia edizione del format targato Condé Nast ha coinvolto 32 partner. Il tema della Bellezza al centro dell'evento nel capoluogo toscano

[ pagina 17 ]

LO SPOT GIRATO DAL PLURIPREMIATO REGISTA GUY RITCHIE



CLICCA SUL FRAME PER IL VIDEO

## Mourinho e Publicis in campo per la Champions di Heineken

Al via la campagna internazionale 'Prep Talk'. Firmata dall'agenzia italiana guidata da Bruno Bertelli, sarà pianificata in 90 Paesi

[ pagina 9 ]

..... ALL'INTERNO .....

IFI, MENO DI 3 SETTIMANE AL FISCHIO DI INIZIO: SI ARRICCHISCE IL PALINSESTO  
**pag. 2**

SEC ACQUISISCE IL 60% DI NEWINGTON PER 1,4 MILIONI DI STERLINE  
**pag. 3**

PECHINO EXPRESS, SHARE AL 13% PER LA 1° PUNTATA. BOOM SUI SOCIAL  
**pag. 16 e 25**

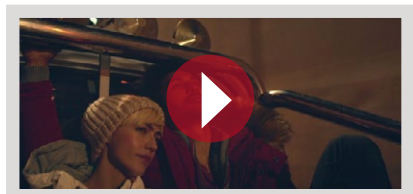
NUOVE REALTÀ

### Different Music, i talent scout 2.0 che accendono gli eventi

La scommessa del fondatore Dario Vergani: l'arte sposa la comunicazione aziendale per far crescere l'engagement

[ pag. 6 ]

NAPAPIJRI IN VIAGGIO CON DUDE



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE IL VIDEO

[ pag. 13 ]

**TODAY DIGITAL** da pagina 21 



Risparmia  
**10€**

## Codice sconto: MTO10G

Valido per un unico ordine su saxoprint.it per qualsiasi ordine (valore minimo 30 €) fino al 31/10/2016. Non è cumulabile con altri sconti e non è riscuotibile in denaro.



**Registrati e ordina con lo sconto** 

## Creatività & Marketing

INTERVISTA A DARIO VERGANI, FONDATORE DELLA NUOVA AGENZIA

# L'arte 'cambia' il corso degli eventi con Different Music

di Andrea Crocioni

Sposare la comunicazione all'arte. È la sfida di **Different Music** ([differentmusic.it](http://differentmusic.it)), società fondata da **Dario Vergani**, specializzata nella realizzazione di momenti culturali e di intrattenimento esclusivi per agenzie di eventi e aziende. L'imprenditore porta in dote alla neonata struttura oltre 20 anni di esperienza nel settore. "Tutto è nato con un blog - racconta Vergani a *Today Pubblicità*



Dario Vergani

*tà Italia* -. Si trattava di uno spazio pensato per parlare di musica e arte, per scoprire artisti innovativi e parlare di avanguardie e sperimentazione. Da passatempo questa attività di talent scout 2.0 si è trasformata in un lavoro. L'idea di base è quella di portare i valori di un linguaggio emozionale come quello artistico nell'ambito degli eventi aziendali". Different Music, ci tiene a dire il suo fondatore, "non è un'agenzia di spettacolo e non punta a favorire l'ingaggio dei suoi artisti o a vendere soluzioni preconfezionate. I nostri sono progetti esclusivi, cuciti su misura. Il nostro compito è rinsaldare il binomio arte-comunicazione, cercando il meglio per i nostri clienti. Con il nostro approccio strategico siamo in grado di portare nuovi contenuti, nuove tecnologie ed esperienze, muovendoci in sintonia con il contesto nel quale ci troviamo ad operare. L'obiettivo è far scattare nel pubblico il meccanismo di en-



gagement". La struttura, che ha sede a Milano in via Socrate 62, si rivolge dunque ad agenzie di eventi, agenzie congressuali, istituzioni o spazi come Expo2015, il Festival di Sanremo, la Triennale di Milano, le fiere internazionali, ma anche ad aziende che hanno un ufficio eventi interno. "Le opportunità sono molteplici - sottolinea Vergani -. Siamo nell'era della comunicazione digitale, una modalità di approccio questa che si accompagna alla necessità di esprimersi anche con eventi sul territorio. I brand hanno bisogno di uscire allo scoperto. Noi arricchiamo ogni evento con un fil-rouge e un meccanismo di coinvolgimento emozionante e originale, ma soprattutto in grado di veicolare efficacemente il

messaggio di comunicazione". L'offerta dell'agenzia non contempla solo musica, ma arti figurative e tecnologie interattive. "Fra le cose più richieste ci sono sicuramente le installazioni multimediali", afferma l'imprenditore. Per tenere sempre 'aggiornata' la propria proposta Different Music porta avanti una costante ricerca artistica a livello internazionale. "Questo è il nostro valore aggiunto - dice Vergani -. Noi non ci sentiamo in concorrenza con le agenzie di eventi, noi ci inseriamo in uno spazio libero portando avanti la nostra ricerca artistica con un approccio commerciale coerente. Tutto deve essere al servizio della marca e in un'ottica di collaborazione totale con le aziende e le agenzie".



## MagNews

Il nostro nuovo white paper

### Guida alla Marketing Automation

Free Download